

#3 TRABAJO PRÁCTICO

Portfolio de alumno

- Objetivos** Que los alumnos logren:
- Organizar, relevar y editar información para producir un portfolio.
 - Componer textos y diseñar considerando la lectura en pantalla.
 - Seleccionar fuentes adecuadas a las necesidades del proyecto.

Comitente FAD (Facultad de artes y diseño).

Receptor Profesores y estudiantes de diseño gráfico de otras universidades hispanas.

Pedido Diseñar un portfolio personal donde se exponen los proyectos y/o ejercicios de diseño realizados hasta el momento en el cursado de las materias. Serán realizados en formato PDF para su visualización en pantalla y se podrán descargar de un sitio web creado por la facultad, para facilitar el intercambio con otras universidades.

Aclaraciones Deberá diseñarse considerando que se visualizará en una pantalla o monitor de una computadora personal. Es obligatorio el uso de la grilla para diagramar las páginas. El formato es decisión del alumno. La información y las imágenes serán relevadas por cada alumno. Se aconseja utilizar el programa Adobe InDesign.

PRIMERA PÁGINA:

La tapa deberá ser fuerte y llamativa. En ella figurará con total claridad el nombre y apellido del alumno y, al pie, los datos del comitente: Carrera de Diseño Gráfico. Facultad de Artes y Diseño. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, Argentina.

Opcional: textos alternativos (diseño gráfico, frase o lema, etc.) o alguna imagen. No se recomiendan los collages ni las superposiciones o fundidos de imágenes, típicos de los trabajos de mala calidad.

INTERIOR:

Diseñar tres páginas, como mínimo, que muestren los trabajos prácticos realizados. Este material puede estar organizado de tal manera que se destine una página por materia o una por proyecto. Pueden diseñar separadores u otras páginas que reflejen el modelo ideado. La o las imágenes que documentan el práctico realizado irán acompañadas de una ficha descriptiva (ver datos en la columna lateral) y una breve descripción del trabajo, con las características del proyecto (pedido, tarea, tiempo, definición conceptual del trabajo, etc.).

ÚLTIMA PÁGINA:

Es la página de contacto y debe corresponderse gráficamente con la tapa. Deberá contener: nombre y dirección exacta del alumno (calle y número, piso y depto, código postal, ciudad, provincia y país); teléfono (con código de área internacional) y e-mail. Al pie deben figurar también los datos del comitente.

CALENDARIO DE TRABAJO

- v. 13-6 **En clase:** lanzamiento TP 3.
- m. 17-6 **Prueba 2:** reconocer fuentes.
Corrección de bocetos en papel (formato, tipografía, idea, etc.)
- v. 20-6 Corrección de bocetos en papel.
- m. 24-6 **Parcial 2** | Corrección de bocetos.
- v. 27-6 **Recuperatorio de parciales** |
Pre-Entrega TP 3 Portfolio.

DATOS DE LA FICHA DESCRIPTIVA

(con algunos ejemplos a modo de guía)

PROYECTO O EJERCICIO (según corresponda): Afiche de teatro; Folleto de turismo; Libro de fotografía, etc.

ÁREA DE DISEÑO: Marcas, Señalización, Web, Editorial, Packaging, etc.

CÁTEDRA: Diseño básico; Dibujo...

AÑO DE LA CARRERA: 1º año o Primer año

PROFESORES O DOCENTES: Milton Glaser

FORMATO: (OPCIONAL) 210 x 297 mm

AÑO: 2007

La ficha podrá organizarse de manera distinta, siempre que la información brindada sea clara y eficiente. Por ejemplo, se puede eliminar la palabra «Proyecto» y colocar el nombre del trabajo como título.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CLARIDAD DE LA INFORMACIÓN: la información debe ser fluida, rápida y no dejar lugar a ninguna duda. El diseño debe estar al servicio del dato. Toda interrupción, opacamiento o dificultad de la lectura será considerado error grave.

PERTINENCIA DE ESTILO: el estilo gráfico debe inscribirse dentro del modelo «portfolio profesional de diseño». Esto significa que si bien hay unos recursos persuasivos, lo prioritario es la transmisión de datos. Es decir, no puede confundirse con una pieza publicitaria. Informa bien y es atractiva, mostrando que la facultad brinda un alto nivel de enseñanza, sin ser triste, viejo o aburrido.

ARMONÍA GENERAL: la pieza debe tener una coherencia interna muy fuerte. Es decir que entre la elección tipográfica, el tratamiento de las imágenes, la cromática utilizada, el manejo de blancos, etc. debe haber una gran consistencia y unidad de criterios.

ADAPTACIÓN AL MEDIO: la elección del formato, tipografía, color y puesta en página debe realizarse considerando que se visualizará y leerá en pantalla.